

der Kraxe oder dem Schubkarren, ein Marktfahren mit dem großen Karren oder dem Fuhrwerk von Ort zu Ort. Schon in diesem primitiven Stadium hatte er seine bedeutende Ausdehnung und eroberte fast alle Märkte Europas. Die regelmäßig wiederkehrenden Marktfahrten führten zur Bildung fester Handelsniederlassungen und der Aufenthalt der Glashauser in den Seestädten zum gesellschaftlichen Faktoreibetrieb. Zweigniederlassungen gründeten sich im XVIII. Jahrhundert in Stralsund und Riga, in Hamburg und London, in Varna und Konstantinopel. Aber nur mit größter Aufopferung und unter Anstrengungen konnten die böhmischen Glashändler solches erreichen. Damals war noch gegen die venezianische Konkurrenz zu kämpfen, die über ein brillantes Rohmaterial, welches Murano

aus Scherben alten venezianischen Glases, aus Lagunensand und der Asche der adriatischen Strandpflanzen gewann, verfügte. Die böhmischen Hütten arbeiteten weit schwieriger mit Quarz und Waldasche. Erst nach 1770 gelingt es, Venedig lahmzulegen. Anton Vinzenz Preisler, geboren 29. September 1766, unternimmt nun im Mai des Jahres 1779 seine erste Reise nach Spanien, um auch dieses Land der Heimindustrie zu öffnen. Er wiederholt die Reisen und macht seine letzte im April des Jahres 1800, als die Seuche in Spanien Hekatomben unter den böhmischen Glashändlern fordert. Preisler führt in Sevilla sein Tagebuch. Es ist eigentlich eine Sterbematrikel. Vom 2. September bis 23. Oktober rafft die Seuche Mitglieder der Familien Pilz, Opitz, Preisler, Kreibich und Rautenstrauch hinweg, von letzterer Familie allein vier im Glashandel engagierte Männer. Am 4. Oktober schreibt Vinzenz Preisler: „Gott, wieviel Elend auf einmal. Ich sehe alle Augenblicke, wann die Reihe an mich kommt. Weib und Kinder verlasse ich ungern; aber ich helfe, wo ich helfen kann.“ Er nimmt von jedem Sterbenden Abschied und am 14. Oktober schließt er sein Tagebuch. An diesem Tage selbst erkrankt, starb er in Sevilla am 23. Oktober 1800. Aber trotz der Seuche sendet der Bezirk neue Vertreter nach Spanien, um das Absatzgebiet zu behaupten —



Abb. 50. Blumenkelch, gelb überfangen mit geätzter Blatt-
rispe, in einem Widderkopf aus Bronze gefaßt