

BARTH-VERLAG

FACHBÜCHEREI FÜR REKLAME

Verlag des Fachorganes des Verbandes Österreichischer Reklamefachleute und des Bundes Österreichischer Gebrauchsgraphiker

	Ge- heftet	Halb- leinen	Ganz- leinen
	S	S	S
Behrmann, Das Inserat	—	18'50	22'—
Döbel, 60 amerikanische Musterschau- fenster	3'—	—	—
Fleischmann, Moderne Kundenwerbung	1'50	—	—
Frisch, Geist und Zweck der Schrift .	5'—	—	—
Kliemann, Wie und wo erfasse ich Käuferschichten?	6'80	8'50	—
Kropff, Wie werde ich Reklamechef? .	2'—	—	—
Lauterer, Lehrbuch der Reklame . . .	10'—	12'—	—
v. Langeweyde, Das Künstlerplakat .	11'50	—	16'—
Nitsch, Die Reklame des Hotel- und Gastgewerbes	13'50	17'—	—
Schalcher, Die Reklame der Straße .	—	14'50	—
Die Straßenreklame der Weltstädte .			
1. Das Straßenbild von Wien	4'—	—	—
2. Die Straßenreklame von London .	7'80	—	—
Weigl, Wie organisiere ich meine Re- klameabteilung?	6'80	8'50	—
Wünderlich, Der Prospekt als geschäft- liches Werbemittel	13'50	17'—	22'—
„Österreichische Reklame“ Jahres- abonnement	—	—	18'—

SOEBEN
ERSCHIENEN

ANNUARIO DELLA PUBLICITA ITALIANA
1929—1930, VOL. I

Zahlreiche mehrfarbige Jllustrationen . . . M 28'—

Alte Jahrgänge der Gebrauchsgraphik zu ermäßigten Preisen
noch vorhanden

WIEN I, HESSGASSE 7 - TEL. A 18-3-86