

andersartigen wie der Baumwolle. Bei der Nachfrage nach Gegenständen gleicher Art zeigt sich ein wachsendes Interesse für das qualitätsmäßig Bessere. Gerade die Kriegszeiten mit ihren schlechten Ersatzstoffen hatten die Käufer gegenüber der Qualität der Waren unsicher gemacht.

Die geänderten Bedürfnisse der Käufer können auch eine Änderung der Form der Gegenstände bedingen. Da wir heute uns im allgemeinen wohler fühlen, wenn wir uns in hell erleuchteten Räumen befinden, ist es uns lästig, wenn an unseren Lampen die Lichtquelle von Ornamenten verdeckt ist. Die Vorkriegswohnung, die in ihrer Bauart kein Licht einließ, dagegen Fenster auf einen engen Hof hatte, brauchte dunkle Vorhänge zum Schutz gegen fremde Blicke. Die neue Wohnung hat das nicht mehr notwendig, sondern braucht Licht und Klarheit. Da die Bedürfnisse des modernen Menschen einander infolge ihrer ähnlichen Lebensschicksale sehr ähneln, haben Bestrebungen auf vernünftige Typisierung Aussicht auf Erfolg.

Was hier über Wirtschaftlichkeit und Ersparungsmöglichkeiten gesagt wird, bezieht sich alles auf die Betriebsrationalisierung. Große Ersparungsmöglichkeiten sind uns aber verschlossen, solange die gesamtwirtschaftliche Rationalisierung nicht durchführbar ist. Alle Ersparungen werden illusorisch gegenüber der ungeheuren Verschwendung, die durch die Krisen hervorgerufen werden. Unter solchen Umständen nützt alle Betriebsorganisation nichts, da der Stillstand eines Teiles des Betriebes die Organisation über den Haufen wirft. Ja, es ist sogar nicht zu leugnen, daß in solchen Zeiten derjenige, der infolge eines rückständigen Betriebes nicht mit Zinsverpflichtungen belastet ist, einen Vorsprung vor dem rationalisierten Betrieb haben kann. Tritt dagegen eine Aufschwungsperiode ein, so hat derjenige Betrieb, der auf Massenproduktion eingestellt ist, die Möglichkeit einer rationellen Produktion, die alle handwerkliche Produktion, auch wenn durch niedrigere Arbeitsentlohnung noch so sehr versucht wird, die Konkurrenz zu halten, überflügeln muß.