

argent, dans le centre desquelles étaient représentés, à l'aide de juxtapositions de métaux divers, des motifs variés, tels que arbres, plantes, animaux ou personnages en relief, le tout ciselé avec une perfection de travail extraordinaire, et dessiné avec un esprit qui rendait merveilleusement l'allure et l'expression propres à chaque sujet.

Jamais, dans aucune exposition précédente, l'Orient ne s'était aussi complètement livré que dans celle de Vienne; jamais il n'avait fait paraître une aussi grande variété de produits, et cette heureuse fortune, en nous permettant de compléter notre étude comparative de toutes les bijouteries du monde, y ajoute un grand attrait.

Ici se termine la série des nations ayant exposé, chez lesquelles l'art de la bijouterie, de la joaillerie et de l'orfèvrerie s'est conservé dans une voie traditionnelle et originale.

II

LES PRODUITS DE CRÉATION NOUVELLE.

Après avoir admiré, comme ils le méritent, ces traits précieux d'un autre âge, religieusement conservés par les peuples que la nature semble avoir doués d'un tel sentiment de fidélité aux premières manifestations de leur génie propre, qu'on pourrait presque les taxer d'immobilité, examinons maintenant ce qu'ont enfanté, avec des aptitudes toutes différentes, d'autres nations entraînées par la fièvre de la production, changeant de mode à chaque instant, et dans l'esprit desquelles la recherche du nouveau est passée à l'état de préoccupation constante, de *modus vivendi*.

Commençons par la France.

Voyez dans la section française cette étonnante exposition d'orfèvrerie. Tout ce que peut produire l'industrie la plus raffinée dans son exécution, aidée de toutes les puissances de la science moderne admirablement appropriées, et s'étayant sur les manifestations multiples de l'art à toutes les époques, est là réuni. C'est une des faces les plus extraordinaires du degré de perfection industrielle auquel a pu atteindre l'Occident dans ces dernières années. Ce semble pouvoir en être le dernier mot, et nous savons que ce ne l'est pas. On ne s'arrête pas en aussi belle voie.

Voici d'abord une série de surtouts, de déjeuners, de services à thé, de garnitures de toilette, etc., de tous les styles, purement étudiés et consciencieusement observés, dont la destination commerciale disparaît presque