

Communicationsmittel.

Es ist eine bekannte Erfahrung, dass zur Erspriesslichkeit des Handels mit einem Lande nicht allein die Billigkeit und Verwendbarkeit der dortigen Artikel und der lohnende Absatz der importirten Waaren entscheiden, sondern es müssen noch andere Factoren hinzutreten, die einen lebhaften Handel ermöglichen.

Zu diesen zählen wir vor Allem die Communicationsmittel, durch welche Personen und Waaren von einem Hafenplatz bis an die Grenze, und von dort aus in's Innere des Landes gelangen können; die Zeit und Kosten, welche eine Reise oder ein Transport in Anspruch nehmen; die Gefahren, Zufälle und Avarien, welchen Personen und Waaren ausgesetzt sind; den Schutz, den Kaufleute in strittigen Fällen oder bei maassloser Gebahrung finden können; die Münzen oder Anweisungen, welche man zum Ankauf braucht, oder beim Verkauf ausführt; die Zeit, welche Nachrichten und Briefe dahin und von dort brauchen. Wir hätten auch zu erörtern, wie sich in naher Zukunft durch Anlage von Bahnen im Lande selbst, bis an die Grenze desselben oder bis zum Caspisee, die Transporte und Reisen ändern werden.

Reisen im Innern des Landes: Es gibt mit Ausnahme einer Strasse im Tieflande des Gilan'schen Gebietes keine gebahnten Wege im Lande, absolut keine Wägen, so dass Personen und Waaren auf dem Rücken von Pferden, Maulthieren oder Kameelen transportirt werden. Da mit Ausnahme einiger weniger Gebiete in Arabistan und Kurdistan eine fast absolute Sicherheit der Wege existirt, so benützt man für Waaren immer, für Personen auch zumeist die Caravane, welche täglich durchschnittlich 5 deutsche Meilen zurücklegt.