

Vorderseite der Medaille ist ein Jüngling dargestellt, der sich Flügel anbindet. „Offen gestanden, das ist ein Kunstanachronismus. Vor dem konnte sich die Phantasie mit einer solchen Beflügelung zufrieden geben, aber heute unter dem übermächtigen Eindruck der Technik erscheint etwas derartiges als sinnlos und schließlich darf die Kunst bei aller Freiheit, die wir ihr zugestehen wollen, dem Verstande doch nicht widersprechen. Wir finden schon das Flügelrad der Eisenbahner etwas albern. Aber da es sich zum Symbol herangewachsen und seinen ursprünglichen Inhalt damit aufgegeben hat, so sehen wir es daraufhin nicht an; aber eine Medaille für eine Veranstaltung der modernsten Technik ist doch etwas anderes und die Teilnehmer muß das gänzlich veraltete Hilfsmittel der Kunst, das der Flügelhut und die geflügelten Sätze darstellen, geradezu befremden, da es allen ihren Vorstellungen widerspricht. Es soll damit dem Künstler kein Vorwurf gemacht werden, denn er steht inmitten einer Kunst, die sich aus den längst abgestorbenen antiken Vorstellungen nicht zu der Gegenwart erheben kann. Besser gefällt uns die Rückseite, die einen über die Berge dahinschwebenden Adler zeigt. Hier haben wir es mit einer packenden Wirklichkeit zu tun, die eines künstlerischen Ausdruckes fähig ist und ihn auch in diesem Teile der Medaille gewonnen hat. Der Adler darf als das Bild und Vorbild der Flugtechnik gelten und ist mehr als ein Akt, der manchem Künstler als die Erfüllung aller bildnerischen Kunst gilt. Im übrigen zeigt sich hier, wie so oft, daß unsere Kunst nicht befähigt ist, die gewaltigen Errungenschaften der Technik zu erfassen und zu gestalten. Sie verlangt, daß sich erst der Rost der Zeit auf die Dinge gelegt habe, ehe diese für sie erfäßbar sind. Sie steht also im Zeichen des Krebses; sie geht mit dem Rücken nach vorn in die Zeiten hinein.“

## Philatelie.

(Eine Markenausstellung in Wien.) Wie wir erfahren, ist geplant, im Anschlusse an den 23. deutschen Philatelistentag, der 1911 in Wien stattfindet, in Wien eine große Briefmarkenausstellung zu veranstalten.

(Markenneuheiten.) Rußland hat die Jubiläumsserie seiner Levantepostmarken durch Ausgabe dreier niedriger Werte vervollständigt:

5 Para auf 1 Kopeke, gelb	} schwarzer Aufdruck.
10 Para auf 2 Kopeken, grün	
20 Para auf 4 Kopeken, hellrot	

Ungarn legt einige seiner Marken mit neuen Wasserzeichen vor:

Briefmarken: 12 Filler violett  
Taxmarken: 2, 5, 10, 50 Filler dunkelgrün und schwarz.

Monaco stellt seine neuen Taxmarken nach Art der französischen her:

10 Cents schwarzbraun.

Die Oranje-Fluß-Kolonie verausgabte neue Briefmarken:

$\frac{1}{2}$  d. grün,  
1 d. karmin,  
4 d. olivgrün und rot,  
1 - sh. braungelb und rot.

Panama gibt zur Vervollständigung seiner mit dem Aufdrucke „Canal-Zone“ versehenen Serie der Ausgabe 1909 folgende Ergänzungswerte aus:

2 C. de B. zinnober, schwarz,  
5 C. de B. blau, schwarz,  
8 C. de B. lila, schwarz

Pafiala meldet eine neue Dienstmarke:

3 Pies grau, schwarzer Aufdruck: „Service, Pafiala State“.

Sf. Vincent stellt seine neuen Marken nach dem Muster der Antillen mit dem Kopfe König Eduards her:

1 d. karmin,  
2/- sh. lila und ultramarin,  
5.- sh. rot und grün.

Sierra Leone schließt sich dem neuen Farbenschema an:

2 d. grau,  
3 d. rötlichbraun,  
4 d. schwarz und rot,  
5 d. violett und olivgrün.

Spanish-Guinea bereitet Aushilfsmarken in folgenden Werten vor:

5 Cents auf 5 Centimos violett,  
5 Cents auf 4 Centimos hellgrün.

Die Straits Settlements emittieren:

5 Cents dunkelgelb, weißes Papier.  
10 Cents braun, gelbes Papier.

Tasmanien hat zwei Werte mit neuen Wasserzeichen:

$\frac{1}{2}$  d grün,  
9 d blau.

Liberia hat eine Aushilfsmarke herstellen müssen:

5 Cents auf 10 Cents rötlichbraun  
und gibt jetzt zwei neue Sätze aus:  
1 Cent grün und schwarz, Markenbild Landschaft mit Palme.  
2 Cents rot, ein Präsident.  
5 Cents braun, Schiffsansicht.  
10 Cents dreieckig, den Handel durch eine Frauengestalt mit Emblemen personifizierend.  
15 Cents grauschwarz, Egerknabe.  
20 Cents rot und dunkelgrün, Zweig eines Kaffeebaumes.  
25 Cents braun und schwarz, Wohnhütte  
30 Cents braun, Präsident.  
50 Cents dunkelgrün und schwarz, ein Boot mit Eingeborenen.  
75 Cents rotbraun und schwarz. Die ganze Marke stellt ein Buch dar, auf dessen Deckel als Markenbild eine Landschaft mit Hütten von Eingeborenen zu sehen ist.

Der zweite Satz zeigt dieselben Markenbilder in anderen Farben mit dem Überdruck O S in der rechten oberen Ecke und besteht aus Dienstmarken

1 Cent grün mit rotem Überdruck.  
2 Cents rot mit schwarzem Überdruck,  
5 Cents blau und schwarz mit schwarzem Überdruck.  
10 Cents blau und schwarz mit rotem Überdruck.  
15 Cents braun und violett mit schwarzem Überdruck.  
20 Cents gelb und dunkelgrün mit schwarzem Überdruck.  
25 Cents violett und grün mit schwarzem Überdruck.  
30 Cents braun mit rotem Überdruck.  
50 Cents braun und grün mit schwarzem Überdruck.  
75 Cents lila und dunkelgrün mit rotem Überdruck.

Die neuen Marken von Barbados haben ihr Markenbild nicht verändert. Sie umfassen die Werte:

One farthing, braun.  
Six pence, lila  
Der Belgische Congo meldet als Neuerscheinungen:  
5 Cents grün mit schwarz.  
10 Cents karmin mit schwarz  
15 Cents gelb und schwarz, überhöhtes Format.  
50 Cents olive und schwarz.

Den vorgenannten Staaten schließt sich British Honduras mit einer Marke zu 5 Cents, blau, an, die das Markenbild König Eduards trägt;

Somaliland mit zwei Marken zu

1 a. rot,  
2 a. lila, die ebenfalls das Bild des Königs zeigen,

desgleichen Cayman Islands mit

1 s dunkelgrün und lichtgrün

und Indien mit einer Marke zu 1 a. rot mit dem schwarzen Aufdrucke C. E. S.

Von Cypern erschien ein neuer Satz mit dem Bilde des Königs von England:

5 Paras gelb, Wertbezeichnung schwarz.  
10 Paras ziegelrot, Wertbezeichnung grün.  
 $\frac{1}{2}$  Piaster grün, Wertbezeichnung rot.  
1 Piaster rot, Wertbezeichnung blau.  
2 Piaster bl u, Wertbezeichnung lila.  
4 Piaster olivgrün, Wertbezeichnung braun.  
6 Piaster olivbraun, Wertbezeichnung grün.  
9 Piaster schokoladfarben, Wertbezeichnung rot.  
12 Piaster braunrosa, Wertbezeichnung schwarz.  
18 Piaster schwarz, Wertbezeichnung rotbraun.  
30 Piaster lila, Wertbezeichnung grün  
45 Piaster grau und lila, Wertbezeichnung blau.

Spanien erscheint mit zwei neuen Marken auf dem Plane mit dem schwarzen Aufdrucke: Habilitado Para 0,5 Cts.

10 Centimos lila,  
10 Centimos rotbraun.

Grenada gibt drei neue Werte aus mit einem Schiff als Markenbild, die Wertbezeichnung steht unten in der Mitte:

1 s. schwarz auf grünem Papier.  
2 s. braun und violett auf bläulichem Papier.  
5 s. grün und rot auf gelblichem Papier.

Die Inschrift lautet: Grenada postage and revenue.