

## VERWERTUNG DES ZENTRALANZEIGERS IM KUNDENDIENST.

Ein grosser Teil der Publikationen unseres Zentralanzeigers soll eigentlich auch den Kunden der verschiedenen Verkaufsstellen zugänglich gemacht werden. Die publizierten Neuheiten, die dazu gehörigen Erklärungen, Preisänderungen, technische Erklärungen, soweit sie für den Kunden von Interesse sind.

Es liegt in der Natur unseres, nur für den internen Verkehr bestimmten Zentralanzeigers, dass er im Original für den oben erwähnten Zweck nicht verwendet werden kann.

Dagegen wäre es aber dringend nötig, dass sich die einzelnen Verkaufsstellen aus den jeweiligen Zentralanzeigern einen Extrakt ausziehen, diesen vervielfältigen lassen und in angemessenen Zeitabschnitten, von einem netten Werbebrief begleitet, an alle hauptsächlichsten Händlerkunden, sowie, was sehr wichtig ist, an die wichtigsten Architekten des Rayons aussenden.

Wir stellen uns die praktische Durchführung ungefähr so vor:  
(Nehmen wir den vorliegenden Zentralanzeiger als Beispiel)

1. Der Artikel über die Fachurteile aus Holland, eventuell noch etwas nachredigiert, wäre eine gute Propaganda für unsere verschiedenen Kunden.
2. I n t e r i e u r s g e l i e f e r t e r E i n r i c h t u n g e n , zwei oder drei der amerikanischen Bilder, sowie eine entsprechende Auswahl der Bilder vom Casino St. Jean de Luz, zusammen mit einem kurzen erklärenden Text würden sicherlich die Architekten-Kreise interessieren.
3. Die publizierten Neuheiten, selbstverständlich nicht alle sondern jene, die in den verschiedenen Absatzgebieten voraussichtlich Interesse finden dürften, müssten in diese Publikation aufgenommen werden. Dazu selbstverständlich eine Preisliste und kurze erklärende Bemerkungen zu den einzelnen Modellen, in ähnlicher Form, wie wir es im Zentralanzeiger machen.

Wir bitten die verschiedenen Verkaufsstellen, sich diese Anregung durchzudenken und uns nach Wien an Dept. I Vorschläge über die praktische Durchführung in den einzelnen Gebieten zu machen, wobei gleichzeitig auch gesagt werden möge welche Auflage in Betracht kommt.

Wir sind dann sehr gerne bereit, jeder einzelnen Verkaufsstelle mit positiven Vorschlägen über die billigste und dabei doch beste Reproduktionsmethode etc. zu dienen.

Jedenfalls halten wir diese Anregung für den allgemeinen Kundendienst für so wichtig, dass wir damit rechnen, die Meinungsäusserungen und Vorschläge aller interessierten Stellen darüber zu bekommen.